

**Силабус навчальної дисципліни
“Іміджологія”**

Галузь знань: 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність: 014.01 Середня освіта (Українська мова і література)

Освітньо-професійна програма: «Середня освіта (Українська мова і література. Мова і література (англійська))».

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	філології та журналістики
Кафедра	прикладної лінгвістики, зарубіжної літератури та журналістики
Викладач	Задояна Лариса Миколаївна, доцент кафедри прикладної лінгвістики, зарубіжної літератури та журналістики E-mail: l.m.zadojana@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/
Статус дисципліни	Вибіркова
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 кредити / 120 години
Мова викладання	українська
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекційні (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекційні(6 год.), практичні (6 год.).
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувач вищої освіти має виконувати всі проміжні та кінцеві завдання самостійно; надавати для оцінювання лише результати власної роботи; посилається на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей; надавати достовірну інформацію про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності. Відвідування занять. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування, пандемія) навчання може відбуватись в он-лайн формі. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Під час виконання індивідуальних завдань здобувач вищої освіти використовує додаткові джерела, творчо підходить до виконання практичних завдань.
Що будемо вивчати?	Предметом вивчення є множина різновидів іміджів у системі сучасної комунікації.
Чому це треба вивчати?	У процесі вивчення дисципліни ви ознайомитеся з основами іміджології.
Яких результатів можна досягнути?	Після вивчення дисципліни ви досягнете таких результатів: ПРН 2. <i>Усвідомлювати</i> цінність захисту незалежності, територіальної цілісності та демократичного устрою України; <i>володіти</i> вміннями використовувати сучасні підходи до організаційного проектування безпеки соціальних систем на рівні особистості та держави. <i>Здатий</i> цінувати різноманіття та мультикультурність, керуватися етичними нормами, принципами толерантності, діалогу й співробітництва. відповідати за прийняття рішень в межах своєї компетенції. <i>Здатий</i> вчитися упродовж життя і вдосконалювати з високим рівнем автономності здобуті під час навчання компетентності;

	<p><i>Володіти</i> державною мовою як усно, так і письмово, здатний до підготовки та редагування текстів професійного змісту державною мовою.</p> <p><i>Уміти</i> знаходити, обробляти, аналізувати інформацію з різних джерел, насамперед, за допомогою інформаційних технологій; користуватися спеціалізованим програмним забезпеченням та сучасними засобами зберігання та обробки інформації.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>В результаті набутих компетентностей ви отримаєте:</p> <p><i>Здатність</i> реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><i>Здатність</i> зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку галузі освіти та її місця у загальній системі знань.</p> <p><i>Здатність</i> вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><i>Здатність</i> застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p><i>Здатність</i> грамотно спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово в умовах загальної та професійної діяльності.</p> <p><i>Здатність</i> до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p>
Зміст дисципліни	<p>Імідж як соціокультурний феномен. Іміджологія як наука. Технологія управління іміджем. Персональний іміджмейкінг. Корпоративний імідж як об'єкт управління. Конструювання іміджу товару та послуги. Конструювання іміджу товару та послуги. Територіальний імідж. Види іміджу відносно факторів, що його утворюють. Іміджологія серед сучасних наук. Соціологічні методи дослідження і засоби формування іміджу. Інструментарій іміджології. Професійні фахові іміджі. Технології формування політичного іміджу. Імідж країни.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання всіх завдань практичних занять та самостійної роботи дисципліни, виконання ІНДЗ.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Основи мовної комунікації. Культура мовлення.</p>
Інформаційне забезпечення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дячук В. П. Іміджологія. Соціокультурний вимір : навч. посіб. / В. П. Дячук. Київ : Видавництво Ліра. К, 2017. 308 с. 2. Березовська-Чміль О. Політичний іміджмейкінг: навчально-методичний посібник. ІваноФранківськ : Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2022. 45 с. 3. Смерічевський С. Бренд-менеджмент: навч. посібник. Київ.: НАУ, 2019. 156 с. 4. Цимбалюк С. Бренд роботодавця: методологія дослідження та практика формування: монографія. Київ : КНЕУ, 2018. 227 с.
Поточний контроль	<p>Усні опитування, виконання завдань практичних занять та самостійної роботи, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p>

Розробник



Лариса ЗАДОЯНА