

**Силабус навчальної дисципліни
«Іміджологія»**

Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 014.01 Середня освіта (Українська мова і література)

Освітня програма: Середня освіта (Українська мова і література. Мова і література (польська))

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: Ім

Семестр: 2

| | |
|---|---|
| Факультет | Факультет філології та журналістики |
| Кафедра | Кафедра прикладної лінгвістики та журналістики |
| Викладач | Цимбал Наталія Андріївна, професор, завідувач кафедри прикладної лінгвістики та журналістики E-mail: n.tsymbal@udpu.edu.ua |
| Лінк на освітній контент дисципліни | |
| Статус дисципліни | Навчальна дисципліна вибіркового компонента з фахового переліку |
| Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години | 4 кредитів / 120 годин |
| Обсяг дисципліни (години) та види занять | Денна форма: лекції (14 год.), практичні (26 год.), самостійна робота (80 год.) |
| Політика дисципліни | Академічна доброчесність. Основні параметри академічної доброчесності включають такі позиції: представлення власних міркувань за темою навчального матеріалу; оригінальне та самостійне виконання завдань, запобігання проявам різних форм академічного плагіату, відкрита комунікація з викладачем щодо питань якості дисципліни та форм контролю. Відвідування занять. Якісне засвоєння навчального матеріалу курсу передбачає відвідування лекційних і практичних занять, систематичну підготовку до практичних занять, виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Виявляється в залученні студентів до вирішення проблемних ситуацій, процесу пошуку й вирішення наукових і практичних завдань; стимулюванні колективних форм роботи, взаємодії студентів у процесі навчання і в усіх формах практичної пізнавальної діяльності; самостійному пошуку студентами нових джерел із проблематики курсу. |
| Що будемо вивчати? | Ознайомимось з феноменом іміджу, розібрались у сутності, типології, функціональному апараті цього явища |
| Чому це треба вивчати? | Мета курсу: сформувати у студентів розуміння ролі та значення іміджу та його впливу на формування цілісного уявлення про особливості позитивного та ефективного іміджу організації, що базується на теоретичних знаннях та практичних навичках самопрезентації у вербальному та невербальному спілкуванні. |
| Яких результатів можна досягнути? | Знати і розуміти теоретичні основи та принципи іміджології. Володіти навичками сучасного іміджмейкера зі створення іміджу фірми, корпорації крізь призму людського фактора. Володіти навичками колористики та стилістики. Розкрити особливості процесу побудови іміджу особи та організації; особистого іміджу, іміджу організації. Знати механізм побудови корпоративного іміджу та його успішного розвитку. Володіти механізмами впливу імідж-образу на масову свідомість. |
| Як можна використати набуті знання та уміння? | Знати закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем. Знати види особистісного іміджу: вербального, візуального, дзеркального. Застосовувати сучасні технології формування сучасного іміджу підприємства та успішного керівника. Вміти створювати будь-який вид іміджу |
| Зміст дисципліни | Іміджологія. Основні поняття. Типологія іміджу Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність, Іміджеві технології. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу. Вербальний імідж. Невербальний імідж. Структура персонального іміджу. Побудова |

| | |
|---|--|
| | ефективного іміджу. Діловий імідж. Імідж лідера. Створення іміджу організації (корпоративний імідж). Корпоративний дрес-код. |
| Обов'язкові завдання | Обов'язковими є виконання домашніх та аудиторних завдань, самостійної роботи, ІНДЗ. |
| Міждисциплінарні зв'язки | Вступ до мовознавства; сучасна українська літературна мова |
| Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НБ УДПУ | <ol style="list-style-type: none"> 1. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. – К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с. 2. Бугрим В. В. Іміджологія/ Іміджмейкінг: навчальний посібник. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. – 250 с. 3. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. – Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. – 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8). 4. Косяк В. А. Людина та її тілесність у різних формах культури : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. А. Косяк. – Суми : Університетська книга, 2010. – 318 с |
| Поточний контроль | Практичні заняття, модульна контрольна робота, самостійна робота: усний контроль (під час опитування, бесіди, доповіді, читання тексту, повідомлення на задану тему тощо.); письмовий контроль (контрольна робота/тест у письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді, конспекти наукових статей тощо); ІНДЗ. |
| Підсумковий контроль | Залік. |

Розробник



НАТАЛІЯ ЦИМБАЛ