

**Силабус навчальної дисципліни  
«КОПІРАЙТИНГ»**

Галузь знань: 061 Журналістика  
 Спеціальність: 061 Журналістика  
 Освітня програма: «Журналістика»  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Курс: 3  
 Семестр: 5

Факультет	філології та журналістики
Кафедра	прикладної лінгвістики, зарубіжної літератури та журналістики
Викладач	Козинський Леонід Володимирович, доцент E-mail: l.kozynsky@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=13150">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=13150</a>
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4 кредити / 120 годин
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	<b>Академічна доброчесність.</b> Роботи студентів є їх оригінальними дослідженнями та міркуваннями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. <b>Відвідування занять.</b> Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що студенти відвідають усі зайняття курсу. За об'єктивних причин (наприклад хвороба, працевлаштування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Протягом усього курсу навчання у здобувачів вищої освіти активно розвиваються автономні навички, які допомагають у пошуку додаткової інформації за темою, що не увійшла до переліку тем змістових модулів та виступити з презентацією чи доповіддю додатково (оцінюється окремо).
Що будемо вивчати? Предмет вивчення дисципліни.	Витоки становлення копірайтингу як мистецтва написання переконливих текстів, тезаурус копірайтера, сучасні тенденції копірайтингу, ключові види копірайтингу, зокрема - медіа, літературній, діловий, SEO, PR копірайтинг, структура рекламного тексту, особливості роботи з аудиторією, ключові засади неймінгу, правила та принципи створення слогану, переваги та недоліки сторітелінгу, жанри текстів, модули переконання та прийоми впливу в текстах, аналіз прикладів якісного копірайтингу різних видів вітчизняного та світового рівня.
Чому це треба вивчати? Мета вивчення дисципліни.	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобудуть вміння та навички написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів.
Яких результатів можна досягнути?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати історичні особливості формування феномену копірайтингу;</li> <li>- розуміти закономірності та тенденції розвитку сучасного копірайтингу;</li> <li>- професійно застосовувати навички спілкування та написання текстів;</li> <li>- створювати впливові тексти професійного спрямування різних жанрів з урахуванням сприйняття рекламних текстів аудиторією;</li> <li>- вправно застосовувати сегментацію цільової аудиторії та обходити усі типи «шумів»;</li> <li>- структурувати текст за трьома складовими рекламного тексту (заголовок, основний текст, код);</li> <li>- створювати нейми та слогани;</li> <li>- застосовувати сторітелінг, колір, різні шрифти для підсилення переконливості текстів;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- коректно використовувати різноманітні мовні засоби відповідно до комунікативних намірів</li> <li>- креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень та застосовувати творчий підхід у створенні власних матеріалів;</li> <li>- влучно висловлювати думки для здійснення переконання та успішного вирішення задач/проблем у професійній діяльності.</li> </ul>
Як можна використати набуті знання та уміння? Компетентності	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здатність оперувати дефініціями основних термінів, що прямо чи опосередковано пов'язані із копірайтингом;</li> <li>- здатність аналізувати основні етапи становлення та розвитку копірайтингу;</li> <li>- здатність розрізняти ключові функції та принципи сучасного копірайтингу, його місце та роль у системі медіа та рекламних текстів;</li> <li>- здатність застосовувати конкретні навички написання текстів у різних форматах і жанрах: від постів у соціальних мережах, рекламних слоганів, неймів до створення блогів та якісних журналістських статей.</li> </ul>
Зміст дисципліни	<p><b>Зміст дисципліни:</b> Вступ. Ключові особливості, дефініція поняття «копірайтингу» та історія його становлення. Актуальність і значення копірайтингу як виду фахової діяльності журналіста/рекламіста/піарника. Види та специфікації копірайтингу. Комунікативні моделі копірайтингу та аудиторія. Текст та його емоційне навантаження. Рерайтинг та його основні прийоми. Види неймів та особливості їх створення. Відомі приклади вдалих неймів брендів світового рівня. Слогани і копілайни у контексті світової рекламної індустрії. Сторітелінг як техніка переконання у рекламі. Найбільш відомі системи побудови сюжетів. Структура рекламного тексту. Основні типи рекламного тексту та помилки при їх написанні. Аргументація, сугестія, інші прийоми та принципи впливу в копірайтингу. Схеми написання переконливих текстів. Жанрова характеристика текстів копірайтера – PR, реклама, маркетингові комунікації та Інтернет ресурси.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття, самостійна робота</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, бізнес-кейси, аналіз текстів копірайтингу, мозкова атака, підготовка есе.</p> <p><b>Форми навчання:</b> денна, заочна</p>
Обов'язкові завдання	Підготовка до лекційних занять, дискусій, індивідуальних занять, самостійної роботи, проблемних бесід; використання методу кейсів, творчих індивідуальних завдань; виконання модульного та підсумкового контролю.
Міждисциплінарні зв'язки	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Іноземна мова (англійська)», «Медіапсихологія», «Психологія реклами», «Вступ до спеціальності», «Брендинг».
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>Наукова бібліотека УДПУ: Репозитарій УДПУ: Рекомендовані джерела:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Барден Ф. Код зламано: або Наука про те, що змушує купувати. Харків: Клуб семейного досуга, 2017. 314 с.</li> <li>2. Зінсер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. Київ: Наш Формат, 2023. 288 с.</li> <li>3. Пиши стильно : практичні вправи, поради, теорія / упоряд. Litosvita. Київ : Пабулум, 2017. 240 с.</li> <li>4. Слободянюк Э.П. Клад Копирайтера. Харків : Фолио, 2017. 220 с.</li> </ol>
Поточний контроль	Виконання практичних, лабораторних завдань і модульних контрольних робіт, ІНДЗ, есе (за вибором викладача)
Підсумковий контроль	<b>Залік</b>

Розробник



Леонід КОЗИНСЬКИЙ