

**Силабус навчальної дисципліни
«Копірайтинг»**

Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка

Спеціальність: 014.01 Середня освіта (Українська мова і література)

Освітня програма: Середня освіта (Українська мова і література) Психологія.

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: III

Семестр: 5

Факультет	Факультет філології та журналістики
Кафедра	Кафедра прикладної лінгвістики та журналістики
Викладач	Цимбал Наталія Андріївна, професор, завідувач кафедри прикладної лінгвістики та журналістики E-mail: n.tsymbal@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента з фахового переліку
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	5 кредитів / 150 годин
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (16 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (110 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Основні параметри академічної доброчесності включають такі позиції: представлення власних міркувань за темою навчального матеріалу; оригінальне та самостійне виконання завдань, запобігання проявам різних форм академічного плагіату, відкрита комунікація з викладачем щодо питань якості дисципліни та форм контролю. Відвідування занять. Якісне засвоєння навчального матеріалу курсу передбачає відвідування лекційних і практичних занять, систематичну підготовку до практичних занять, виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Виявляється в залученні студентів до вирішення проблемних ситуацій, процесу пошуку й вирішення наукових і практичних завдань; стимулюванні колективних форм роботи, взаємодії студентів у процесі навчання і в усіх формах практичної пізнавальної діяльності; самостійному пошуку студентами нових джерел із проблематики курсу.
Що будемо вивчати?	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. Обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
Чому це треба вивчати?	Мета курсу: Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобудуть вміння та навички написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів.
Яких результатів можна досягнути?	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
Зміст дисципліни	Текст, основні вимоги до його написання. Копірайтинг новини. Різновиди макетів,

	друкованої реклами. Копірайтинг у політичних комунікаціях. Копірайтинг іміджевої статті. Копірайтинг реклами на телебаченні та радіо, у різних видах друкованих видань. Сторітелінг та сюжетна лінія. Колір та графіка як інформаційні коди текстового повідомлення.
Обов'язкові завдання	Обов'язковими є виконання домашніх та аудиторних завдань, самостійної роботи, ІНДЗ.
Міждисциплінарні зв'язки	Вступ до мовознавства; сучасна українська літературна мова
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НБ УДПУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каплунов Д. Нейрокопірайтинг. /Пер. з рос. Р. Трифонов. – Харків: Вид-во «Ранок»: Фабула, 2018. – 352 с. 2. Основи теорії редагування перекладів : конспект лекцій / Укладач : Ребрій О. В. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 88 с. 3. Падалка Стаська. В очікуванні копірайтера / Стаська Падалка. – К.: Pabulum, 2017. – 160 с. 4. Партико З. В. Основи редагування [підручник] / З. В. Партико. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 332 с. 5. Реклама і зв'язки з громадськістю: конспект лекцій. Навчальний посібник / Електронне видання/. Укладач М.Г.Житарюк. – Вінниця, 2015. – 165 с. Режим доступу: http://przhyt.ucoz.ua/. 6. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник / А. Стельмахова. – К.: ЛіраПлюс, 2019. - 196 с. 7. Трухімович С. Реклама. Конспекти копірайтера. Практичний посібник/ С. Трухімович. – К.: Вид-во Кисво-Могілянської академії, 2016. – 148 с.
Поточний контроль	Практичні заняття, модульна контрольна робота, самостійна робота: усний контроль (під час опитування, бесіди, доповіді, читання тексту, повідомлення на задану тему тощо.); письмовий контроль (контрольна робота/тест у письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді, конспекти наукових статей тощо); ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Залік.

РОЗРОБНИК



НАТАЛІЯ ЦИМБАЛ