

<b>Силабус навчальної дисципліни «МЕДІАЛІНГВІСТИКА»</b>	
Галузь знань: 01 Освіта/Педагогіка Спеціальність: 014.01 Середня освіта (Українська мова і література) Освітня програма: Середня освіта (Українська мова і література). Мова і література (англійська) Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) Курс: II Семестр: 3	
<b>Факультет</b>	Факультет філології та журналістики
<b>Кафедра</b>	Кафедра прикладної лінгвістики, зарубіжної літератури та журналістики
<b>Викладач(-і)</b>	<b>ПІБ:</b> Хлистун Ірина Валентинівна <b>Посада:</b> доцент прикладної лінгвістики, зарубіжної літератури та журналістики <b>E-mail:</b> i.v.khlystun@udpu.edu.ua
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента з фахового переліку
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4 кредити /120 годин
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b> Основні параметри академічної доброчесності включають такі позиції: представлення власних міркувань за темою навчального матеріалу; оригінальне та самостійне виконання завдань, запобігання проявам різних форм академічного плагіату, відкрита комунікація з викладачем щодо питань якості дисципліни та форм контролю.</p> <p><b>Відвідування занять.</b> Якісне засвоєння навчального матеріалу курсу передбачає відвідування лекційних і практичних занять, систематичну підготовку до практичних занять, виконання самостійної роботи. За об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн-формі за погодженням із керівником курсу.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Виявляється в залученні студентів до вирішення проблемних ситуацій, процесу пошуку й вирішення наукових і практичних завдань; стимулюванні колективних форм роботи, взаємодії студентів у процесі навчання і в усіх формах практичної пізнавальної діяльності; самостійному пошуці студентами нових джерел із проблематики курсу.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	Мовні ресурси засобів масової інформації, їх стилістичний потенціал, комунікативні особливості та специфіку функціонування в сучасному суспільстві.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	<b>Мета курсу:</b> вивчення особливостей сучасного медіатексту, що допоможе здійснити лінгвістичний аналіз медіатекстів на всіх мовних рівнях, удосконалити побудову та оформлення власного висловлення.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Володіти комунікативною мовленнєвою компетентністю з української мови (лінгвістичний, соціокультурний, прагматичний компоненти відповідно до загальноєвропейських рекомендацій із мовної освіти), здатність удосконалювати та підвищувати власний компетентнісний рівень; застосовувати сучасні методики і технології, зокрема інформаційні, для успішного й ефективного здійснення професійної діяльності та забезпечення якості дослідження в конкретній філологічній галузі; застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації; аналізувати, порівнювати і класифікувати різні напрями і школи в лінгвістиці; характеризувати теоретичні засади (концепції, категорії, принципи, основні поняття тощо) та прикладні аспекти обраної філологічної спеціалізації.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях. Здатність використовувати когнітивно-дискурсивні вміння,

	лінгвістичних напрямках і школах. Здатність критично осмислювати історичні надбання та новітні досягнення філологічної науки. Здатність здійснювати науковий аналіз і структурування мовного / мовленнєвого матеріалу з урахуванням класичних і новітніх методологічних принципів. Здатність застосовувати поглиблені знання з української мови і літератури для вирішення професійних завдань.
<b>Зміст дисципліни</b>	Медіалінгвістика як напрям сучасного мовознавства. Історія становлення медіалінгвістики. Лінгвальні та екстралінгвальні фактори медіакомунікації. Методи аналізу медіатексту. Медіатекст як основна категорія медіалінгвістики. Жанри медіатекстів та особливості їх функціонування у сучасному медіапросторі. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Обов'язковими є виконання домашніх та аудиторних завдань, самостійної роботи, ІНДЗ.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Сучасна українська літературна мова
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НБ УДПУ</b>	Медіалінгвістика : словник термінів і понять / Л.І. Шевченко, Д.В. Дергач, Д.Ю. Сизонов / за ред. Л.І. Шевченко. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2013. 247 с. Теорія медіалінгвістики: підручник / Лариса Шевченко, Дмитро Сизонов. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2021. 214 с.
<b>Поточний контроль</b>	Практичні заняття, модульна контрольна робота, самостійна робота: усний контроль (під час опитування, бесіди, доповіді, читання тексту, повідомлення на задану тему тощо.); письмовий контроль (контрольна робота/тест у письмовій формі, виклад матеріалу на задану тему в письмовому вигляді, конспекти наукових статей тощо); ІНДЗ.
<b>Підсумковий контроль</b>	Залік.

Розробник



Ірина ХЛИСТУН